

**KIEZCHECKER**

# SHORT PITCH

der pan'up GmbH für  
die App Kiezchecker

*Sustainable is sexy.*



**"Kiezchecker ist eine sehr gute App, sowohl für Nachhaltigkeitsfans als auch für UserInnen, die nachhaltiger leben wollen. Ich nutze sie selbst regelmäßig und entdecke immer wieder neue spannende Konzepte und Geschäfte.**

**Die App ist ein perfektes Beispiel, wie man Nachhaltigkeit in breite Teile der Gesellschaft bringen, Infrastruktur ökologisch entwickeln und das Thema in Kiezen sowie Stadtteilen Deutschlands und künftig Österreichs erlebbar machen kann.**

**Gemäß den 17 UN-Nachhaltigkeitszielen der Agenda 2030 leisten die Partner mit Kiezchecker überdies auch gemeinsam einen wertvollen Beitrag zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung."**

**(Zitat Dr. Sandra Rochnowski,  
Direktorin des Instituts für Nachhaltigkeit an der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin)**

**„Aktuell mehr denn je braucht der Einzelhandel und brauchen die Innenstädte moderne Konzepte, um die Attraktivität auf der Fläche zu sichern und verlorenen Boden gegenüber dem E-Commerce wieder gutmachen zu können.**

**Dies gelingt nachhaltig nur mit Mut, die Vorteile des stationären Handel mit denen des Onlinehandels und des digitalen D2C Universums zu vereinen.**

**Kiezchecker bietet als moderne Community App für nachhaltige Händler und Partner einen innovativen Ansatz die urbanen Räume (neu) zu entdecken und schafft dafür haptische Erlebnisse, Aktionen und Erkundungstouren für neue Touchpoints mit der passenden Zielgruppe.**

**Zudem liefert die Daten- und Bewegungsanalyse Erkenntnisse für moderne Stadtplanung, da Analyse dort beginnt, wo andere zumeist aufhören; in den Kiezen und Vierteln mit Profilen der Anwohner.“**

**(Zitat Dr. Kai Hudetz,  
Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung in Köln)**



Hochschule für  
Wirtschaft und Recht Berlin  
Berlin School of Economics and Law



ZIELE FÜR  
NACHHALTIGE  
ENTWICKLUNG

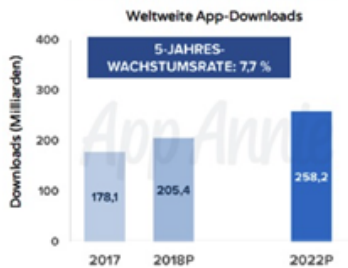
IFH KÖLN



# ALLEINSTELLUNGSMERKMAL

Bis dato gibt es in dieser Form keine andere App für Nachhaltigkeit - das heißt Nachhaltigkeit als eines der Buzz Themen der Zeit ist nicht verknüpft mit den wichtigsten ökonomischen Milieus von heute und der Zukunft.

App-Downloads erreichen 2022 weltweit 258,2 Mrd.



Durchschnittliche App-Ausgaben pro Gerät wachsen bis 2022 um 23 %



Verbraucherausgaben in den App Stores 156,5 Mrd. USD

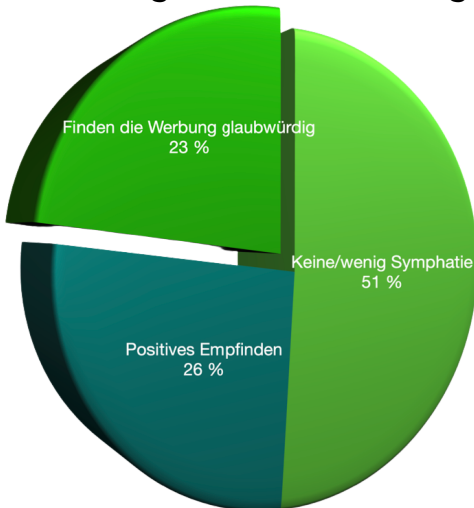


Entwicklung des App-Marktes laut App Annie. (Screenshot: App Annie, 2021)

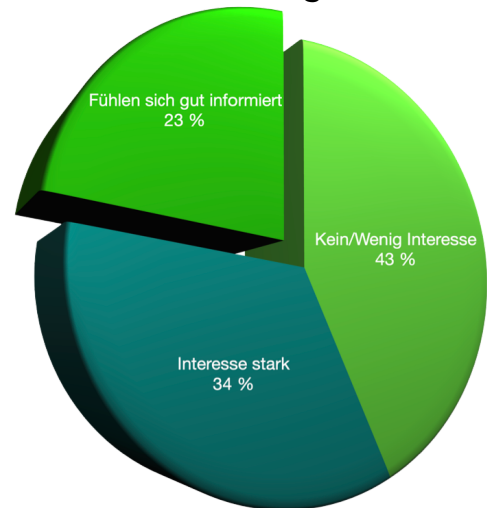
## APP ALS WIRTSCHAFTSFAKTOR

- Verbraucher verbringen **4,2 Stunden pro Tag** in Apps
- 2020 haben Verbraucher **143 Mrd. USD** im App Store ausgegeben
- **240 Mrd. USD** wurden in mobile Anzeigen investiert
- Zitat App Annie: „Mobile Apps bieten eine einzigartige Reichweite und Interaktionen, die über keinen anderen Kanal möglich sind. Deshalb sollten sie der zentrale Baustein Ihrer Strategie sein.“

Nachhaltigkeit in der Werbung:



Interesse für Nachhaltigkeit in DE:



DAS Thema bleibt also in einer sich selbst bestätigenden, nicht wirtschaftlichen Nische. Das ändern wir. Wir bringen Nachhaltigkeit in die Mitte der Gesellschaft, holen User und Interessierte dort ab, wo sie sich ohnehin bewegen und schaffen eine Erlebniswelt to go.

Im Gegensatz zu ähnlichen Konzepten sind wir keine Liste an nachhaltigen Angeboten, sondern sind eine bisher global nicht existente Plattform-App, auf der sich Gleichgesinnte austauschen können – sowohl B2C, B2B als auch C2C.

Wir verknüpfen reale Events, Schnitzeljagden, Competitions, Chats mit der realen Welt.

Kiezchecker integriert das Thema Nachhaltigkeit in den Alltag. Die "Partner-Sammlung" ist für alle Lebenssituationen anwendbar.

„Werde Kiezchecker des Jahres“, schlage gemeinsam mit der Hamburger Community Berlin oder lass den Prenzlauer Berg über Charlottenburg triumphieren; sei es bei der Müllsammlung (gesponsert von verschiedenen Partnern) oder beim „Wer findet die meisten neuen Partner“ Tag. Die Community wird Teil des Teams und zum Kiezchecker vor Ort.

Die Zielgruppe für Nachhaltigkeit ist groß und wächst - allein es fehlt das Vertrauen in Angebote und in deren Authentizität:

- 57% interessieren sich inzwischen stark für Thema Nachhaltigkeit
- Nur 41% fühlen sich gut informiert
- Alter 16-29: Deutliches Informationsbedürfnis
- Für Marken gibt es gute Möglichkeiten, sich hier zu positionieren
- 49% empfinden es positiv, wenn Marken mit Nachhaltigkeit werben
- Nur 23% finden die beworbene Nachhaltigkeit allerdings glaubwürdig
- 31% empfinden Werbung um das Thema Nachhaltigkeit unaufrichtig
- Nachhaltiger Konsum liegt in Deutschland voll im Trend:
- 1/3 der Deutschen aktiv mit Thema beschäftigt
- Gesehene Hürden:
  - Hoher Preis (50%)
  - Mangelnde Verfügbarkeit (46%)
  - Nicht eindeutige Kennzeichnung nachhaltiger Angebote (43%)
- Großes Potential: 30 Mio interessiert; Davon 9 Mio mit stark ausgeprägter nachhaltiger Einstellung

Hier schafft Kiezchecker Vertrauen. Als deutschlandweite Brand und kostenfreie App für B2C und B2B bringen wir Verbraucher zielgruppengenau mit Händlern und Angeboten zusammen.

Das Angebot von Kiezchecker deckt die Bedürfnisse vieler verschiedener sozialer Milieus ab. Ob kleiner Unverpackt-Laden, über nachhaltige Mode-Labels bis hin zum nachhaltigen Sterne-Restaurant ist für jeden Nutzer und dessen Interessen etwas dabei.

**Wir verknüpfen Angebot und Nachfrage, unterstützen nebenbei den Mittelstand und Einzelhandel und liefern als erstes Unternehmen Daten/Zahlen zu lokaler Stadtentwicklung und -planung.**

Stadtplanung und B-Pläne berufen sich nur auf Kennzahlen der Vergangenheit und auch heute noch lediglich auf Bewegungsdaten von Touristen, PKW und Bewegungsmodellen mit überregionalem Ansatz oder beruflichem Pendlerfokus. Die kleinen Kieze und deren Anwohner kommen hier nicht zum Tragen. Auch das kann Kiezchecker dank Kartenfunktion und Bewegungsdatenanalyse auswerten und so einen wertvollen wissenschaftlichen Input für die Stadtplanung der Zukunft liefern.

Aktuell wachsen wir langsam und natürlich. Durch die Einstellung neuer Mitarbeiter im Bereich Vertrieb, Marketing sowie Web-Developern können wir die App 2.0 mit Community-Funktionen, Werboberflächen und -möglichkeiten für B2B realisieren, um unsere Monopolstellung zu untermauern und neue Partner zu gewinnen.

## **WARUM KIEZCHECKER UND KEINE GOOGLE-SUCHE?**

Während man normalerweise bei Google Ads zusätzliche Kosten für eine zielgruppenspezifische Werbung einkalkulieren muss, wird bei Kiezchecker direkt eine bestimmte Zielgruppe angesteuert. So entsteht eine "Win-Win-Situation", denn Kiezchecker bietet Werbefläche für Partner und nutzt die appinterne Infrastruktur im Sinne der User, die auf für sie relevante Produkte aufmerksam gemacht werden und der Partner, die eine relevante Zielgruppe erreichen.

Kiezchecker bündelt Nachhaltigkeit aus allen Lebensbereichen und zeigt Interessierten für sie relevante Dinge, von deren Existenz sie nicht einmal wussten beziehungsweise erlaubt ein digitales Schlendern durch die Angebote. Eine Suchmaschine erlaubt lediglich stichwortorientiertes Durchsuchen des Internets, bei dem jedes Themengebiet einzeln recherchiert und überprüft werden muss.

Doch wir sind limitiert: ein starkes Wachstum, auch um unter der Oberfläche und dem Radar hervorzukommen, ist **aktuell ohne externes Kapital nicht möglich**. So ist das Wachstum begrenzt und auch keine PR möglich, ohne potenzielle Wettbewerber entstehen zu lassen.

Apropos Wettbewerber: Während Angebote, wie Checklisten-Seiten oder Insidertipp-Apps funktionieren wie Kataloge und, wie bei einem Telefonbuch oder den Gelben Seiten die **Sichtbarkeit der Partner mit dem Wachstum abnimmt**, wird bei uns die **Sichtbarkeit durch mehr Plattform-Events, Bewerbungen und die Community sogar größer**. Anstatt nur gelistet zu werden, ist die Zusammenarbeit zwischen Kiezchecker und den einzelnen Partnern essentiell. Damit wird eine **Form von Wertschätzung beabsichtigt, die zu langzeitigen Kooperationen führt**. Ein echter **Benefit für B2B Kunden**.

Bei Kiezchecker liegt der Fokus nicht allein auf großen Partnern. Auch Klein- und Mittelständische Unternehmen werden einbezogen. So bietet die App eine Online-Plattform für Unternehmen, die selbst teilweise nicht über nötige Mittel verfügen, um eine digitale Präsenz auszubauen:

*“Mit Hilfe von Kiezchecker bekommen wir Zugang zu einer perfekte, auf unsere Bedürfnisse zugeschnittene, Zielgruppe und eine neue Werbeplattform, die wir individuell nach Absprache mit Sonderaktionen und Rabatten bespielen können. Zudem verknüpft und matscht uns das Team regelmäßig mit anderen Partnern der App und bildet durch neue Aktionen und Events innovative, nachhaltige Ansätze für Gastronomie und Einzelhandel.”*

**(Zitat Tim Müller,  
Head of Marketing bei WITTY'S Bio Food Group Germany)**

*“Ich kannte diese Vielfältigkeit an nachhaltigen Angeboten bisher nicht und es hat zuvor auch keine Plattform existiert, wo mein eigener Ansatz von Nachhaltigkeit dargestellt wird und ich mit meinem Business Ansatz hineingepasst hätte.*

*Die Idee und das Konzept eines nachhaltigen Netzwerks ist einzigartig. Besonders wichtig daran ist mir, nicht nur gelistet zu sein, sondern die partnerschaftlich Wertschätzung und gegenseitige Unterstützung. Für mich fühlt sich Kiezchecker an wie eine “App-Familie““*

**(Zitat Elisabeth Andersch,  
Gründerin der nachhaltigen Versicherungsvermittlung Insurella)**


Mehr Details und Ausarbeitungen hierzu finden Sie in unserem, Businessplan. Sprechen Sie uns diesbezüglich gerne an.



## KONTAKT

**Mareike Krieter · Founder**  
pan'up GmbH

Alt-Friedrichsfelde 9 · 10315 Berlin

 +49 176 23 46 09 01

 [business@panup.de](mailto:business@panup.de) ·  <https://www.panup.de>

 [M. Krieter](#)



[Kiezchecker](#)



[Kiezchecker](#)



[Podcast](#)